

VERONA. I fondi per il restauro del monumento. Tre anni di lavori e controllo di tre saggi. È l'acqua il «killer»

Arena, salvagente da 14 milioni

Quattordici milioni per salvare l'arena da un «killer silenzioso»: l'acqua. Le piogge infatti producono infiltrazioni che si insinuano tra le pietre e mettono a rischio il monumento. Ora si interverrà in modo risolutivo grazie ai fondi stanziati da Fondazione Cariverona. Il patto è stato siglato da Tosi, Biasi e Ghizzoni. Tre anni di lavori sotto il controllo di tre «saggi». **ANTOLINI** PAG 10 e 11



Il sindaco di Verona, Tosi, Paolo Biasi (Cariverona) e Ghizzoni (Unicredit) alla presentazione del «patto» da 14 milioni per salvare l'Arena dall'acqua

L'ACCORDO. Ieri la firma tra il sindaco Tosi, l'ad Unicredit Ghizzoni e il presidente della Fondazione Cariverona Biasi

Arena, futuro garantito Restauro da 14 milioni

Tre anni la durata dell'intervento
I lavori tra autunno e primavera
Non ci saranno intralci alla lirica
Steso il bando per la copertura

Simone Antolini
INVIATO A MILANO

Tre minuti per trovare l'accordo e consegnare a Verona una nuova Arena. Tre anni di lavoro e almeno due secoli di tranquillità per i veronesi che non vogliono assolutamente vedere sbiadito il fascino del suo tesoro antico. Milano, Unicredit Tower, tre uomini e una firma. Giorno storico: il sindaco Flavio Tosi, il presidente della Fondazione Cariverona Paolo Biasi, e l'amministratore delegato di Unicredit Federico Ghizzoni hanno sottoscritto l'accordo per il restauro dell'Arena di Verona.

L'accordo, che prevede l'erogazione di 14 milioni di euro nell'arco del triennio 2014-2016, divisi in parti uguali tra Fondazione Cariverona e Unicredit, consentirà di realizzare opere e lavori di restauro e adeguamento funzionale e impiantistico necessari per la piena fruizione dell'Arena.

TUTELA. Prima delle firme, i pensieri. L'antipasto è affidato a Tosi. «Questo accordo vale tantissimo. L'Arena, insieme

alla casa di Giulietta, è uno dei due simboli di Verona. Andava tutelata e salvaguardata. E il primo «nemico» da battere è la pioggia che si infiltra nei gradoni, scava, svuota i terrapieni e può portare a dei crolli. I cambiamenti climatici degli ultimi anni, poi, ci hanno costretto a convivere con situazioni di disagio. Come, per esempio, la «pioggia» alla quale è sottoposta la mostra dei presepi, che mette a serio rischio l'impiantistica e i quadri elettrici ed idraulici. L'intervento provvidenziale di Unicredit e Fondazione Cariverona risulta così più che mai provvidenziale. Si punta a rimettere a nuovo il monumento. Il secondo passo sarà quello di arrivare ad una copertura che permetterebbe di ottenere un notevole risparmio, evitando così di vedere opere e concerti funestati dalle eccessive piogge. L'accordo» continua Tosi «è stato possibile grazie anche all'art bonus. Credo che si tratti del primo intervento di grande rilievo nel nostro paese effettuato usufruendo di questa possibilità».

SIMBOLO. Federico Ghizzoni, ad di UniCredit, rivela il retroscena: «Ci abbiamo impiegato tre minuti a prendere questa decisione. Si tratta di un evento bello. Il legame storico e attuale con Verona è forte. Investire sulla città rappresenta per noi anche un ritorno d'immagine. L'Arena è monumento unico a livello internazionale. E lo testimonia il fatto che durante la stagione lirica arrivano oltre centomila spettatori di lingua tedesca. E non è un caso che in Germania, questo accordo, sia stato trattato con grande attenzione».

COPERTURA. Resta di attualità il tema legato alla copertura dell'Arena. Tosi spiega lo stato dell'arte: «Dal ministro ai be-

L'Arena

ni culturali Bray avevamo ottenuto il placet per il concorso internazionale di idee per la copertura dell'Arena. Adesso ne abbiamo riparlato con il ministro Franceschini, il bando è già steso per il concorso. Trovata l'idea da condividere con Ministero e Sovrintendenza, daremo corso alla realizzazione. Gli sponsor per la copertura già ci sono. L'importo per la realizzazione dovrebbe aggirarsi intorno ad alcuni milioni di euro». ●

I numeri

1,5

I MILIONI DI TURISTI CHE VISITANO L'ARENA

Numeri da capogiro. Del milione e mezzo, 400mila arrivano dalle opere liriche e 300mila da eventi di altra natura

25

I MILIONI DI INCASSO DALLA BIGLIETTERIA

Quasi metà del fatturato della Fondazione arriva dalla voce «biglietteria». Mentre l'indotto Arena è di due - tre miliardi



La triplice firma tra Tosi, il presidente della Fondazione Cariverona Biasi e l'ad Unicredit Ghizzoni

L'Arena



L'Arena si prepara a rifarsi il look. L'intervento di restauro avrà una durata di tre anni ed un costo di 14 milioni ripartiti tra Fondazione Cariverona e Unicredit



L'incontro all'Unicredit Tower di Milano con il sindaco Flavio Tosi, del presidente della Fondazione Cariverona Paolo Biasi e dell'Ad Unicredit Federico Ghizzoni